



ESITTELY



Ite wiki yhdistää sopivia b2b-kumppaneita liiketoiminnan digitalisaatiohankkeissa. Ite wikin avoin markkinapaikka ja media auttaa hahmottamaan liiketoimintaprosessien kehitysmahdollisuuksia, kartoittamaan koko it- ja ohjelmistoyritysten markkinan ja löytämään oikeat kumppanit ja palvelut liiketoimintaprosessien kehittämiseen.



ITE WIKIÄ KEHITETÄÄN YHTEISTYÖSSÄ DIGITALISAATIOKENTÄN SIDOSRYHMIEN KANSSA



MUKANA YLI 2000 SUOMEN JOHTAVAA IT- JA OHJELMISTOALAN YRITYSTÄ



MERKITTÄVÄ ORGAANINEN JA SUORA LIIKENNE, SEKÄ SUURET VOLYYMIT SOSIAALISESTA MEDIASTA



YLI 300 000 KÄYTTÄJÄÄ TUHANSISTA ERI ORGANISAATIOISTA JA YHTEENSÄ JO YLI 700 000 SIVUKATSELUA HAUILLE JA SISÄLLÖILLE VUODESSA



B2B-HANKINTA

Lähde:

77%

77% prosenttia b2b-ostajista kertoo tekevänsä **kattavan markkinakartoituksen** ennen palvelutarjoajien kontaktointia.

HubSpot

71%

71% liiketoimintapäätäjistä ei aloita etsimistä tietyn yrityksen verkkosivulta, vaan **hakemalla tietoa yleisesti internetistä**.

Google

65%

B2b-päätäjät ovat saaneet markkinakartoituksensa **65-90% prosenttisesti valmiiksi** ennen sopivien tarjoajien kontaktointia.

FORRESTER®



"Tunnettu tänä päivänä itsemme typeriksi, ellemmme tee kattavaa markkinakartoitusta erilaisia tuotteita hankkiessamme. Jos yrityksen verkkosisällöt eivät ole kunnossa, se on auttamattomasti asiakkaiden tutkien ulkopuolella."

Johannes Puro, ite wikin co-founder

ITE WIKI OSANA IT- JA OHJELMISTOYRITYSTEN MARKKINOINTIVIESTITÄÄ - TAVOITTEENAMME ON TUODA TEILLE ASIAKKUUKSIA !



- Ite wiki tuottaa digitalisaatiokentän yrityksille samanlaista lisäarvoa, kuin näiden kotisivut parhaimmillaan: se koostaa kaikki tärkeimmät markkinointisisällöt yhteen tukien uusien asiakkaiden syntymistä, brändin rakennusta ja rekrytointia.



- Ite wikin vahvuus on luottamuksellinen asema, kattavuus, tunnettuus ja yritysten vertailtavuus. Ite wiki tukee it-hankkijoiden markkinakartoitus- ja kilpailutusprosesseja ja tarjoaa siksi uniikkia lisäarvoa it-myyntille.



- Keskitymme hankkijan kannalta olennaisiin sisältöihin, eli referensseihin, suosituksiin, tarjontojen kuvauksiin, sekä bloggauksiin. It-yritykset voivat somettaa ympäri vuoden, mutta kun hankinta koittaa, relevantit sisällöt ja tarjoajat löytyvät Ite wikistä.



- Miten tavoitamme it-hankintojen äärellä olevat tahot oikea-aikaisesti? Googlen ja Ite wikin tunnettuuden avulla. Ite wikiin laskeutuu vuoden aikana satoja tuhansia käyttäjiä orgaanisesti Googlesta, yleensä it- ja ohjelmistoalan termeillä haettaessa.

SEO

- Koska Ite wiki on Googlen korkealle arvottama sivusto, alustan käyttö nostaa linkitysten avulla ohjelmistoyritysten omien kotisivujen SEO-rankkia. Premium-asiakkaamme saavat Ite wikin arvokkaimmilta sivuilta hakukoneoptimointi-linkit omille verkkosivuilleen.

DIGITALISAATIO &
INNOVAATIOT
BLOGIMEDIA

- Olemme asiakkaidemme luotettu kumppani sisältömarkkinoinnissa ja jokainen asiakkuusjakso sisältää ainakin yhden artikkelin toteutuksen Digitalisaatio & Innovaatiot blogimediaan. Me saamme tarinallenne silmiä keskimäärin neljä kertaa enemmän kuin alan yritysten blogit omilla kotisivuilla ja asiakastyytyväisyytemme on huippuluokkaa!

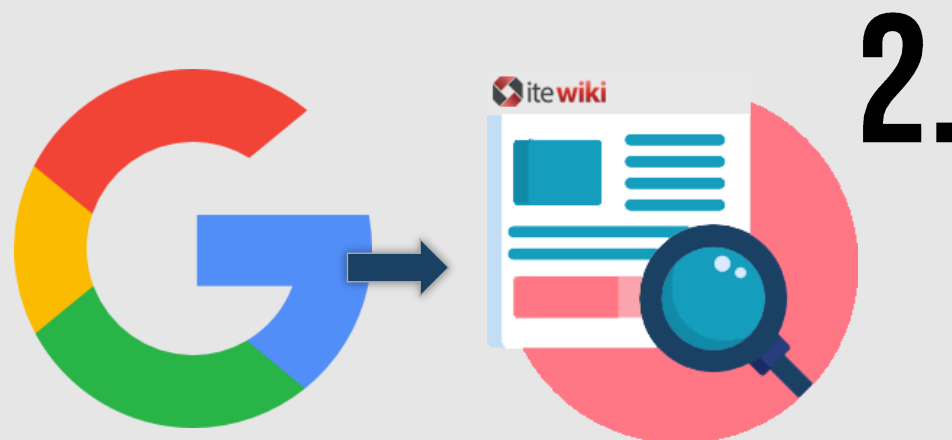
ITE WIKIN KÄYTTÖ PÄHKINÄNKUORESSA

1. *it-konsultit oy*



- Ohjelmistoalan yritys vie referenssit, suositukset, tärkeimmän tarjonnan kuvauksen ja bloggauksia Ite wikiin.
- Lisäarvon syntymisen kannalta on ensisijaisen tärkeää, että tämä työ tulee tehtyä!
- Premium-asiakkaat voivat julkaista myös mm. rajattomasti tarjontoja, SEO-linkit verkkosivuilleen, yhteyshenkilöt, sekä rekryilmoituksia.

- Ite wiki kerää orgaanista ja maksettua liikennettä Googlestä sekä jatkuvasti myös paljon suoria käyttäjiä.
- Ite wikin käyttäjät laskeutuvat sivustolle tyypillisesti it-alaan liittyvillä termeillä markkinatietoa hakiessaan.
- Alustallamme autamme suomalaisia yrityksiä hahmottamaan digitalisaation mahdollisuudet ja löytämään parhaat palvelut ja kumppanit liiketoiminnan kehityshankkeisiin.
- Ite wikin alustaa käytetään paljon hankintaprosessin eri vaiheissa päätösten validointiin.

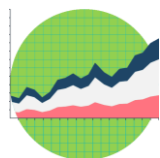


3. Google Analytics leadfeeder

- Validoimme vaikuttavuuttamme premium-asiakkaillemme analytiikalla.
- Tulokset ovat niin hyviä, että suurin osa Ite wikin asiakkuuksista on muodostunut monivuotisiksi.
- SEO-työkaluilla nostamme myös asiakkaidemme omien verkkosivujen sijoitusta Googlen hakutuloksissa.
- Saamme myös jatkuvasti kiitoksia siitä, että kauttamme on käynnistynyt uusia asiakkuuksia.



ANALYTIKKAA



KÄYTTÄJÄT
326 000
ISTUNNOT
408 000



SIVUN KATSELUT
700 000

SAAPUMISKANAVAT

PROSENTTI	KÄYTTÄJÄT
ORGANIC 87,9 %	290 000
DIRECT 8,5 %	28 000
SOCIAL 1,5 %	5 000
REFERRAL 2 %	6 500



SIVULLA VIETETTIIN
KESKIMÄÄRIN
00:01:19



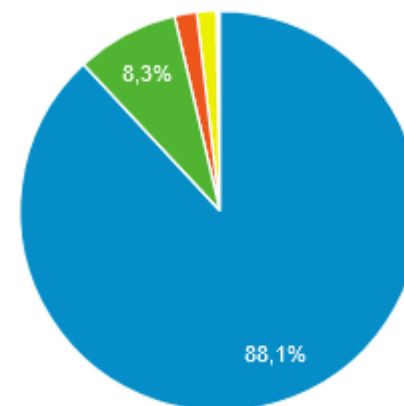
YKSILÖIDYT
SIVUNKATSELUT
600 000



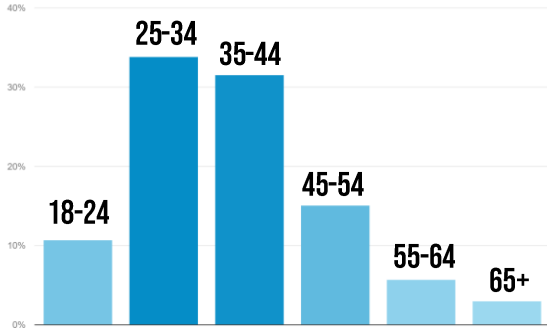
HAKUJA
VUODESSA
YLI 500 000



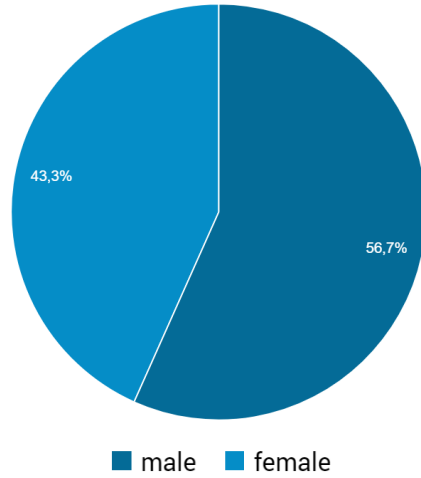
HAKUJA TEHTY
KAIKEN KAIKKIAAN
YLI 4 000 000



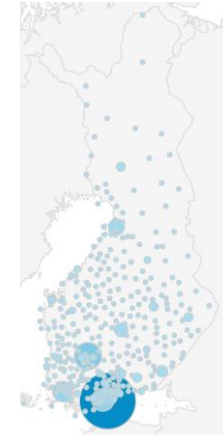
IKÄ



SUKUPUOLI



KÄYTÖN MAANTIEEELLINEN JAKAUMA



1. HELSINKI
2. TAMPERE
3. ESPOO
4. TURKU
5. VANTAA
6. OULU
7. JYVÄSKYLÄ
8. LAHTI
9. LAPPEENRANTA
10. KUOPIO

ESIMERKKEJÄ ITE WIKIN KÄYTTÄJÄYRITYKSISTÄ JA -ORGANISAATIOISTA





TOP 200 AVAINSANOJA, JOILLA ITE WIKIIN SAAVUTAAN ORGAANISESTI

KETTERÄT MENETELMÄT
LAADUNVARMISTUS
SAAS
LIIKETOIMINTAEKOSYSTEEMI
MDM
KÄYTTÄJÄHALLINTA
KÄYTTÖLIITTYMÄSUUNNITTELU
IT INFRASTRUKTUURI
DIGITAALISET PALVELUT
DIGITAALINEN EKOSYSTEEMI
VALMISTAVA TEOLLISUUS
TEOLLINEN INTERNET
KETTERÄ KEHITTÄMINEN
DIGITALISAATIO
R&D
OHJELMISTOTUOTANTO
SAP JÄRJESTELMÄ
LIIKETOIMINTAPROSESSI
ENNAKOIVA ANALYTIikka
MOBIILIKEHITYS

DIGITAALINEN PALVELU
LEAN AGILE
EKOSYSTEEMI
ERP JÄRJESTELMÄ
CMS
DIGITALISAATION JOHTAMINEN
TOIMITUSKETJUN HALLINTA
KETTERÄ OHJELMISTOKEHITYS
SCM
IT INFRA
MASTER DATA MANAGEMENT
AGILE MENETELMÄ
IDENTITEETINHALLINTA
IOT YRITYKSET SUOMESSA
INTEGRAATIO
IT-INFRA
ANSAINAMALLI
SAAS PALVELU
KETTERÄ KEHITYS
CRM JÄRJESTELMÄ

JULKAISUJÄRJESTELMÄ
ERP
PILVIPALVELUT
OHJELMISTOROBOTIIKKA
OHJELMISTOKEHITYS
TIETOHALLINTO
IT YRITYKSET
TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOS
SUURIMMAT IT-YRITYKSET SUOMESSA
TIETOJÄRJESTELMÄARKKITEHTUURI
LEAN PROJEKTI
PÄÄSYNHALLINTA
TUOTEKEHITYS
KÄYTTÖLIITTYMÄ
HR
UX
HTML5
MASTER DATA
TIETOLIKENNEPALVELUT
UX SUUNNITTELIJA

LUETUIMMAT ASIAKASARTIKKELIT BLOGIMEDIASSA JA NIIDEN KATSELUKERRAT



LOKA 13

INTERNET OF THINGS

ESITTELYSSÄ 100 IOT JA TEOLLINEN INTERNET OSAAJAYRITYSTÄ SUOMESTA

BUSINESS FINLAND

15 026

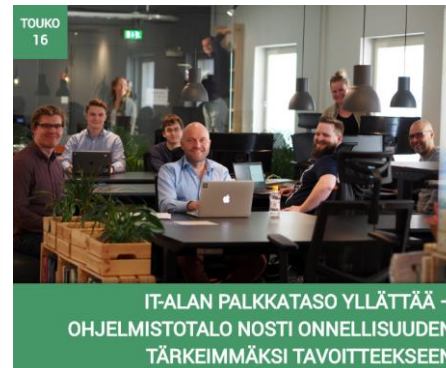


TAMMI 23

EU:N TIETOSUOJA-ASETUS GDPR UHKAA MILJOONASANKTIOILLA – TÄSSÄ 8 TÄRKEINTÄ VAATIMUSTA

geniem

9 727



TOUKO 16

IT-ALAN PALKKATASO YLLÄTTÄÄ – OHJELMISTOTALO NOSTI ONNELLISUUDEN TÄRKEIMMÄKSI TAVOITTEEKSEEN

VALA GROUP

7 438



LOKA 13

LIIKETOIMINNAN DIGITALISOINTI
Teollisuuden digitalisaatio

LIIKETOIMINNAN DIGITALISOINTI: IOT JA TEOLLINEN INTERNET -TEEMAJULKKAUS

USEITA ASIAKKAITA

3 399



HUHTI 6

HOW TO START A STARTUP?

STARTUPIN RAKENTAMINEN: HUOMIOI NÄMÄ ASIAT, KUN KEHITÄT UUTTA DIGITAALISTA LIIKETOIMINTAA

nord SOFTWARE

3 385



HELMI 17

ÄLÄ RAKENNA VAIN VERKKOKAUPPAA, RAKENNA VERKKOPALVELU

sofokUS

2 585



TAMMI 19

KINDIEDAYS DIGALISOI LASTENTARHAT

digia

2 421



HUHTI 25

DIGITALISAATIOVERKOTTAJAT – NÄMÄ NAISET RAKENTAVAT VERKOSTOJA IT-ALALLA

ITPRO

2 297

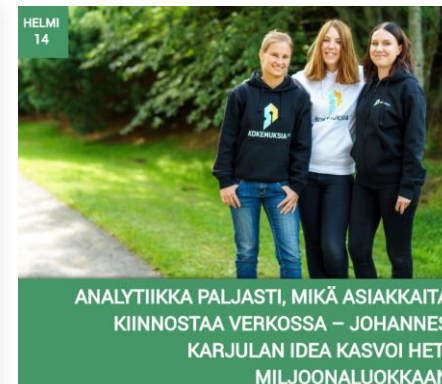


HUHTI 8

E-COMMERCE 2016 – ESITTELYSSÄ VERKKOKAUPPARATKAISUJEN JA KAUPAN ALAN PROSESSIEN OSAAJAYRITYKSET

e-commerce HELSINKI 2016

2 279



HELMI 14

ANALYTIikka PALJASTI, MIKÄ ASIAKKAITA KIINNOSTAA VERKOSSA – JOHANNES KARJULAN IDEA KASVOI HETI MILJOONALUOKKAAN

KOKEMUKSIA.FI

1 913



TAMMI 23

VERKKOKAUPAN MEGATRENDIT 2015 JA UUSI MAKSAMISEN PALVELU VERKKOKAUPPIAILLE

GOFORE

1 622



LOKA 20

MEDIAPARONI ILKKA LAVAS RAKENTAA EAT AND THE CITYSTÄ GLOBAALIA RAVINTOLOIDEN MARKKINAPAIIKAA

CITY DEV LABS

1 609



PROFILIT JA HINNOITTELU

TOIMINTO

Ilmais PERUS PREMIUM

Profiilin kattavuus

Perustiedot, osaamisalueet, ensimmäinen suositus, ensimmäinen tarjonta.

V V V

Referenssien ja bloggausten julkaisu.

V V V

Neljä suositusta + painike kaikki suositukset näyttävälle sivulle.

X V V

Rajattomasti tarjontoja profiilissa.

X X V

Yhteyshenkilöt profiilissa.

X X V

Rekryilmoitukset profiilissa.

X X V

Näkyvyys hakutuloksissa

Profiili yrityshaussa ja pikahaussa, sekä sisällöt referenssihaussa ja bloggaukset-osiossa.

V V V

Yrityshaun kärkisijat ja rajattomasti tarjontoja hakutuloksissa - enemmän liikennettä ja liidejä!

X X V

Yhteyshenkilöt näkyvät asiantuntijahaussa.

X X V

Rekryilmoitukset rekryhaussa.

X X V

Tapahtumien ja koulutusten julkaisu.

X X V

Hakukoneoptimointi

Profiilin ja sisältöjen linkit do-follow –muotoisia. Linkkien upotus sisältöihin.

X V V

Hakukoneoptimointilinkit omille verkkosivuille niistä yrityshauista, joihin tarjonta on kuvattu.

X X V

Markkinointi

Julkaisut Ite wikin automoidussa viikkokirjeessä.

V V V

Julkaisut automoidun viikkokirjeen kärkisijoilla.

X X V

Twitter-julkaisu bloggauksista ja referensseistä Ite wikin profiilista.

X X V

Julkaisujen näkyvyys mainostauluissa blogimediassa sekä eri sisältöjen alla.

X X V

Trusted IT partner –sertifikaatin käyttö

X V V

Vaikuttaja- ja sisältömarkkinointi – artikkelit Ite wikin blogimediaan

Haastattelujen ja lehdistötiedotteiden julkaiseminen Ite wikin blogimediassa

X X V

Analytiikkaraportointi

Analytiikka profiilin hallinnassa ja kattava analytiikkaraportti jakson lopussa (GA + Leadfeeder)

X X V

HINNAT JA EHDOT



PERUS-PROFIILI KAIKEN KOKOISILLE YRITYKSILLE

12KK • 220 e



PREMIUM-PROFIILI 1-100 HENGEN YRITYKSET

6KK • Premium profiili 900 e

12KK • Premium profiili 1500 e

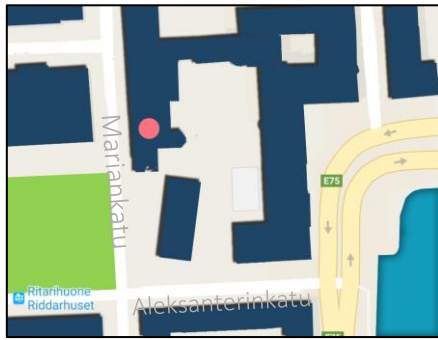


PREMIUM-PROFIILI YLI 100 HENGEN YRITYKSET

6KK • Premium profiili 1300 e

12KK • Premium profiili 2500 e

- Hintoihin lisätään alv. Löydätte kattavan listan premium toiminnoista ja sähköisen tilauslomakkeen osoitteesta itewiki.fi/tilaa-premium
- Ite wikin asiakkuudet jatkuvat automaattisesti, mutta yhteyshenkilöä informoidaan vähintään viikkoa ennen seuraavan laskutuskauden alkua sähköpostitse, jolloin tilauksen voi katkaista.
- Jos tilausta ei peruuteta ennen seuraavan jakson alkua, tilaus laskutetaan ja mahdollinen peruutus koskee vasta seuraavaa laskutuskautta.



YHTEYSTIEDOT & TIIMI

Yritys

Ite wiki oy
Mariankatu 5, 00170 Helsinki
+358 40 726 2656



www.itewiki.fi
toimitus@itewiki.fi



Johannes Puro
Co-founder



Anton Rühr
Viestintä-
koordinaattori



Harri Liimatta
Ohjelmistokehittäjä



Tuomas Piispanen
Ohjelmistokehittäjä



Eeva Melama
Co-founder

- Aloita ite wikin käyttö päivittämällä perustietonne ja julkaisemalla ensimmäiset referenssit, tarjonnat ja bloggaukset osoitteessa itewiki.fi.
- Premium-profiilin tilauslomake löytyy osoitteesta itewiki.fi/tilaa-premium. Suosittelemme kuitenkin olemaan yhteydessä suoraan meihin, että pääsemme aikatauluttamaan artikkelin toteutuksen ja keskustelemaan. Meillä on erittäin lämmin suhde alan yrityksiin ja monien yritysten asiakkuus on jatkunut jo vuosia!
- Ota yhteyttä saadaksesi tarkemman esittelyn tai aktivoidaksesi Premium-profiilin!

ITE WIKISTÄ SANOTTUA



"Ite wikillä on vahva visio tuottaa puolueetonta ja havainnollista tietoa digitaalisten palveluiden kehittäjien markkinasta. Saimme suoran yhteydenoton asiakkaalta, joka oli hakemassa kumppania uuden ERP-järjestelmän kehittämiseksi. Hän oli kysellyt useammastakin suunnasta ja saanut aina saman vastauksen: käy katsomassa ite wikistä, sieltä löydät päteviä toimittajia."

JUKKA LEINO, CEO, BRAVE DIGITAL



"Ite wiki välittää riippumatonta ja fiksusti jäsenneltyä tietoa koko it-markkinasta Suomessa ja tarjoaa siten hyviä kulmia kehityshankkeisiin."

TOMMI KANTO, VICE PRESIDENT, IT SOLUTIONS, PKC GROUP PLC



"Internetpalveluja pitkään kehittäneenä henkilönä olen katsellut ite wikiä ja sen kehitystä ihaillen. Se on yksinkertaisesti paras näkemäni sivusto. Sieltä löytyy kaikki tarpeellinen, sivusto toimii nopeasti ja loogisesti, näyttää hyvältä ja sitä on ilo käyttää. Tälle tasolle pääsy on vaatinut monenlaisia onnistuneita innovaatioita myös myynnin ja markkinoinnin ja ties minkä alalta. Ja tietysti valtavan määrän verta, hikeä, kyyneleitä ja työtä."

JARI KUKKONEN, OWNER, PRODUCTION SOFTWARE



"Kun haimme kumppania mobiiliapplikaation kehittämiseen, ite wiki tarjosi hyvän väylän ohjelmistotalojen referenssien ja suositusten vertailuun, sekä tarjouspyyntöjen lähettämiseen sopiville tahoille."

OLLI KÖRESAAR, MANAGING DIRECTOR, NORDIC COUNTRIES, SCHINDLER GROUP



"Ite wiki on pitkäaikainen viestintäkumppanimme Baswaren tapahtumien sisällöntuotannossa ja markkinoinnissa. Ite wikin toimitus pystyy tuottamaan laadukkaita sisältöjä kerrasta toiseen ja heillä on kyky päästä syvälle meidän maailmaamme. Annan Ite wikin toimittajille 11/10 tähteä!

ANU HÄMÄLÄINEN, SENIOR MANAGER, FIELD MARKETING AT BASWARE FINLAND



"Ite wiki tarjoaa kattavan kuvan koko it-yritysten markkinasta ja se tarjoaa siten hyvän kanavan potentiaalisten kumppanien kartoittamiseen."

JOHANNES STENIUS, KEHITYSJOHTAJA, HAKONEN SOLUTIONS OY



"Toteutimme yhteistyössä ite wikin kanssa Digitalisaatio & Innovaatiot blogimediaan artikkelin digitalisaation toimintamallien muuttamisesta. Artikkelin johti pian julkaisunsa jälkeen useisiin yhteydenottoihin ja lopulta asiakkuuksien syntyyn."

JANNE KALLINEN, STRATEGIC DEVELOPMENT, APPGYVER INC



"Meillä on tapana kysyä asiakkailta, mitä kautta he kuulivat Mysteeriosta. Jo muutaman kuukauden kuluttua Premium-profiilin hankinnasta ensimmäinen Ite wikin kautta tullut asiakasprojekti lähti käyntiin ja investointi maksoi itsensä moninkertaisesti takaisin."

HENRI NYSTRÖM, TOIMITUSJOHTAJA, MYSTERIO